

LE MARCHÉ DES SENIORS

La population mondiale vieillit... le segment des plus de 60 ans est celui qui progresse le plus rapidement. Voici pourquoi ce segment offre une nouvelle opportunité de croissance.

POUVOIR D'ACHAT

Les baby-boomers dépensent chaque année près de

USD 400 milliards

de plus que les autres générations en produits et services

Source: Enquête du gouvernement américain sur les dépenses de consommation (21)



RICHESSSE GLOBALE



Aux USA, **70%** du revenu disponible sera entre les mains des plus de 60 ans

Source: WEF Global Agenda Council on Ageing (Conseil mondial de réflexion du WEF sur le vieillissement).
"Ageing as a Source for Economic Growth Fact Sheet", 2014



INTÉRÊT POUR LES TECHNOLOGIES

L'utilisation de l'Internet par les Américains de 65 ans et plus a bondi de

150% entre 2009 et 2011, soit la plus forte progression pour un groupe démographique



34% utilisent les médias sociaux

71% de ceux qui surfent sur le Web le font quotidiennement

Source: Pew Research Center